

Diagnóstico de Monitoramento

Ações de Turismo nos Municípios

2023-2025

Comissão Permanente de Planejamento - CET

Erick Pusch Wilke – UFMS

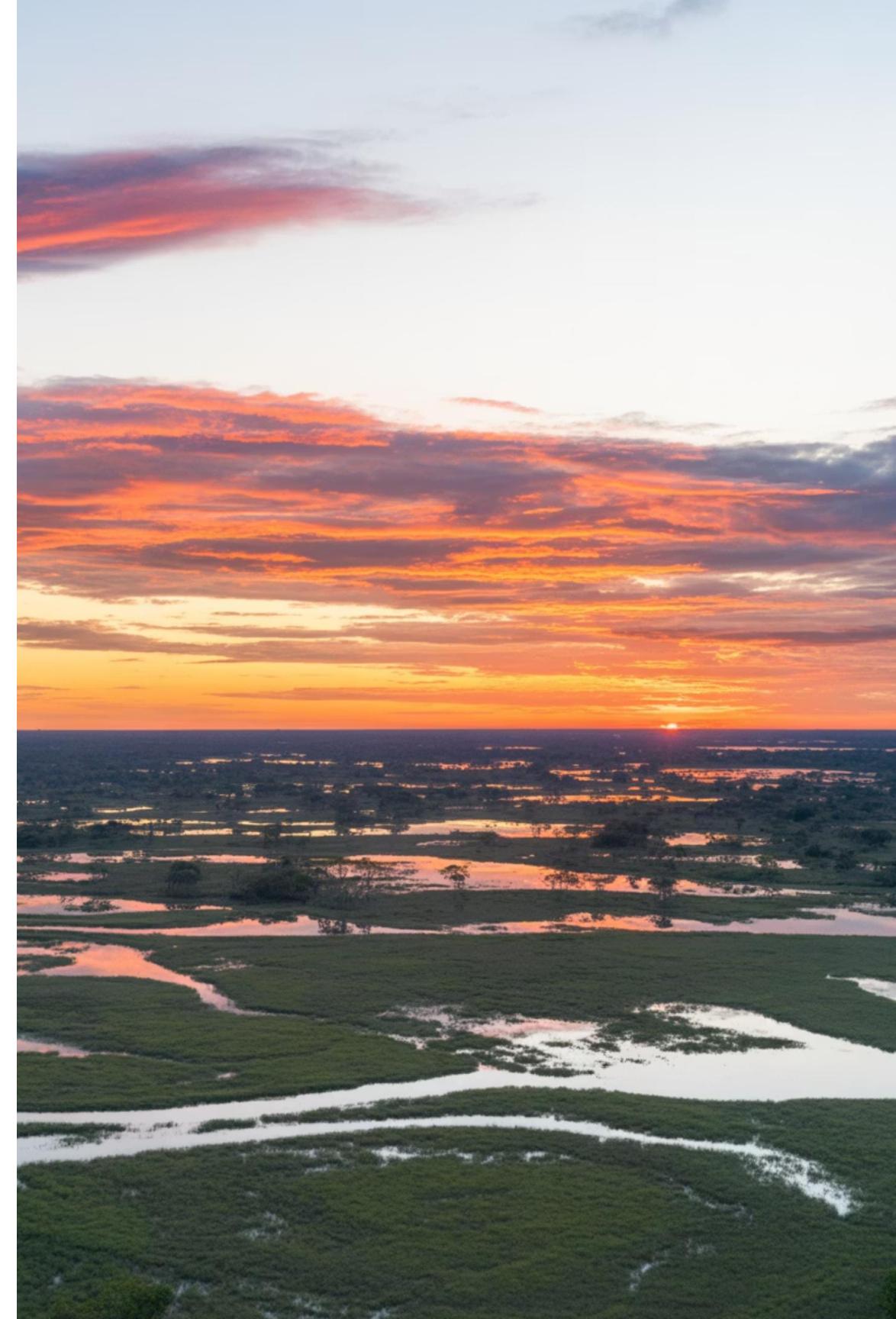
Geancarlo Merighi – FUNDTUR

Leonardo Resende – FUNDTUR

Débora Fittipaldi Gonçalves – UEMS

Juana Alvin – Visit Pantanal

Patricia Martins – UEMS

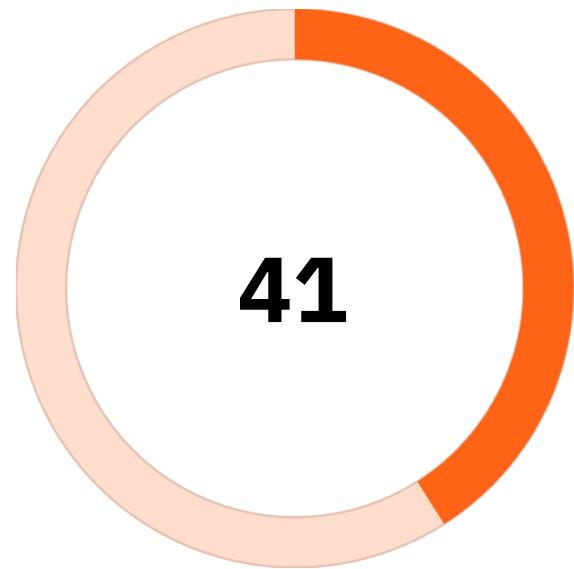
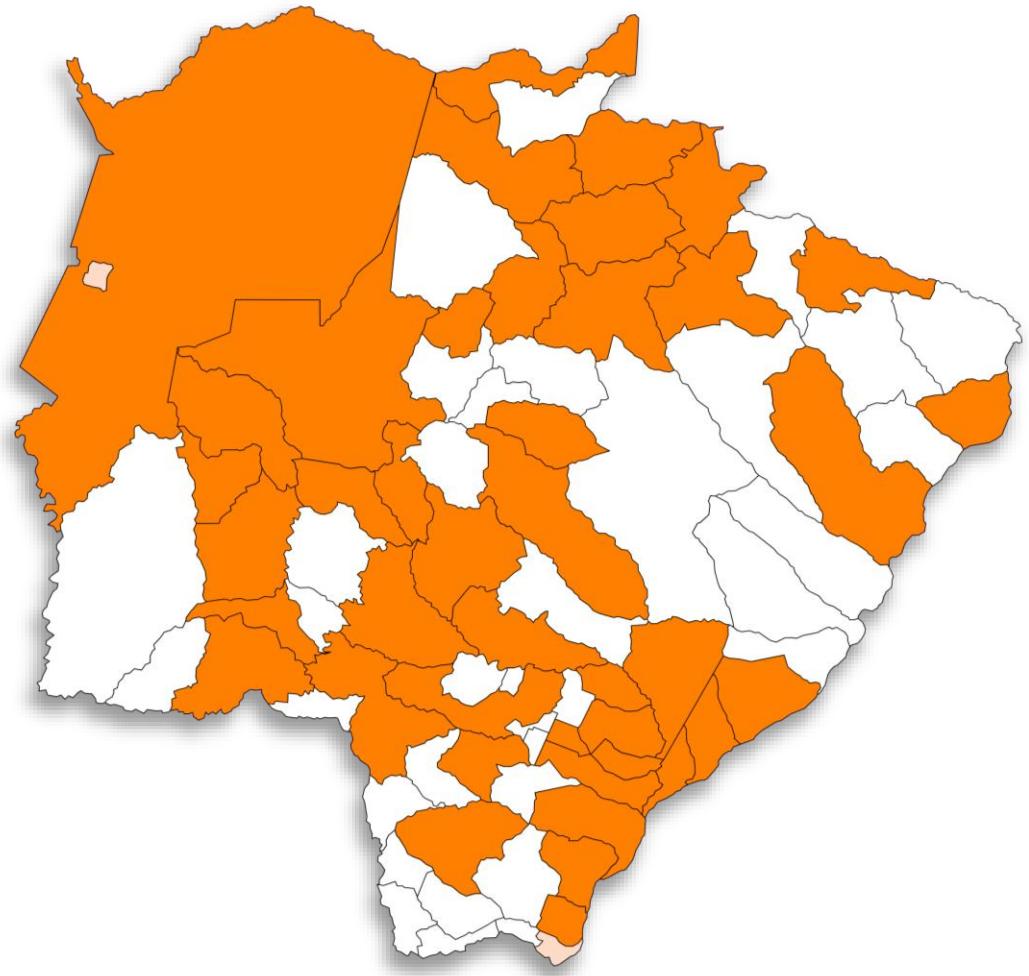


Mapa Estratégico 2023-2027

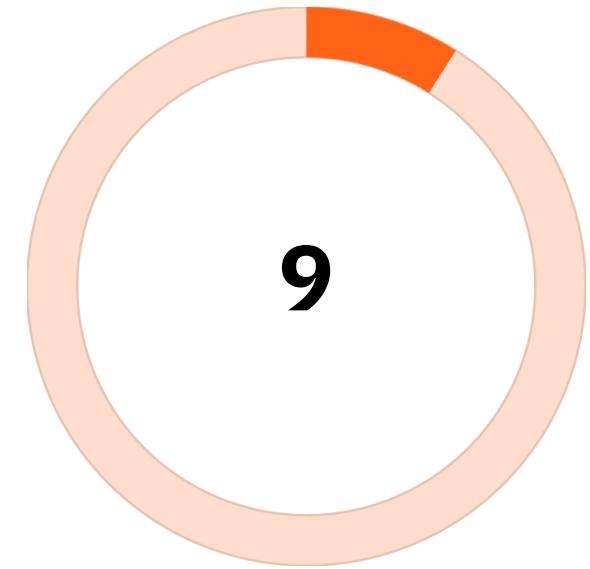
- 1. Melhoria da Oferta Turística** 
- 2. Fortalecimento da Promoção e Comercialização**
- 3. Fortalecimento da Governança do Destinos**



Participação dos Municípios



Municípios Participantes

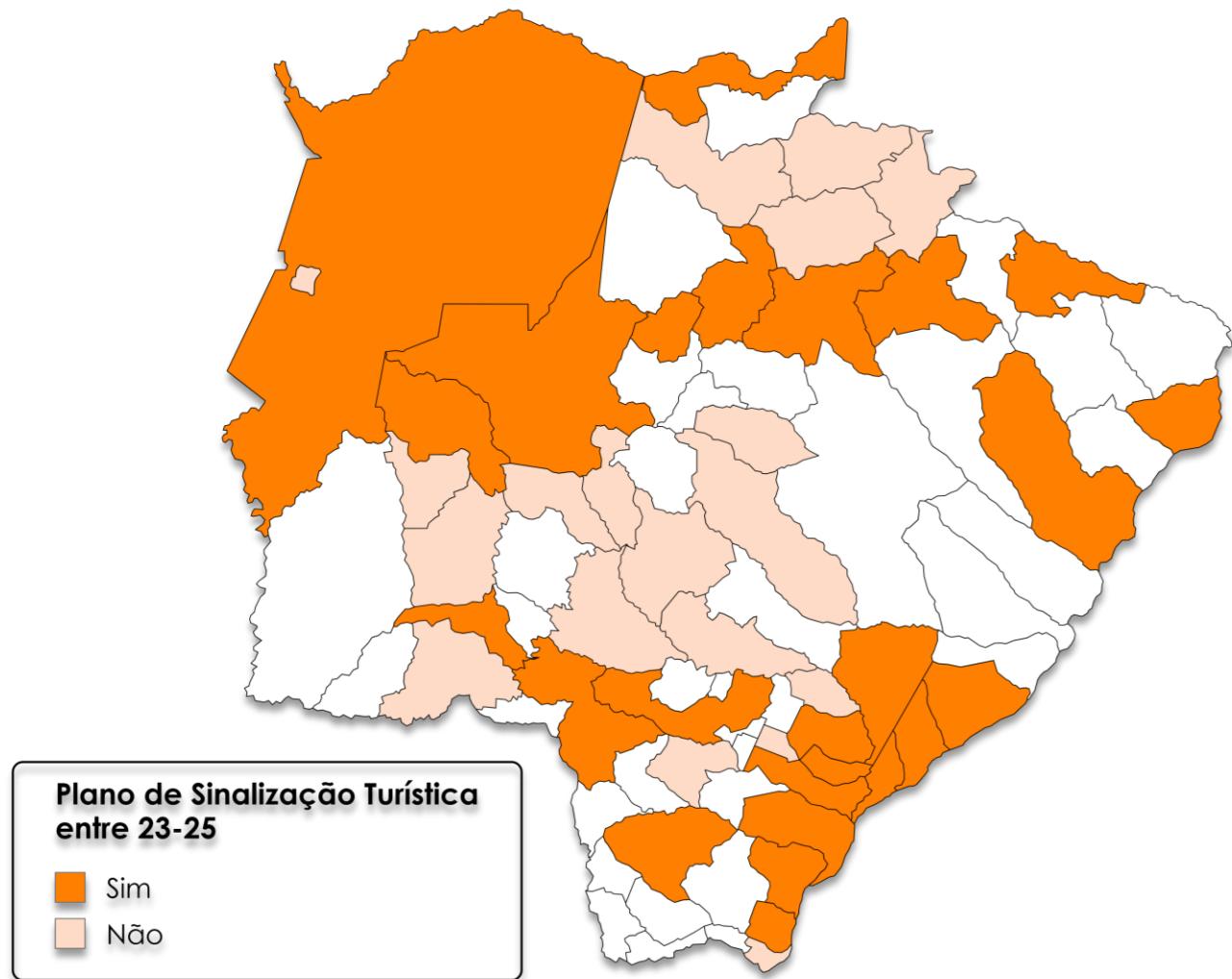


IGR

Principais Regiões

- | | | | |
|---------------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|
| • Vale das Águas | (8 municípios) | | |
| • Rota Cerrado Pantanal | (6 municípios) | • Pantanal | 4 municípios) |
| • Campo Grande dos Ipês | (5 municípios) | • Bonito - Serra da Bodoquena | (3 municípios) |
| • Celeiro do MS | (5 municípios) | • Costa Leste | (3 municípios) |
| • Caminhos da Natureza/Cone Sul | (4 municípios) | • Caminhos da Fronteira | (3 municípios) |

Sinalização Turística: Avanços Limitados



20%

Realizaram Manutenção

Municípios que cuidaram da sinalização existente

56%

Elaboraram Planos

Municípios que desenvolveram projetos de sinalização

24%

Executaram Projetos

Cidades que implementaram sinalização nova

44%

Estabeleceram Parcerias

Colaborações com Estado ou iniciativa privada

Novas Placas Instaladas

A quantidade de novas placas turísticas instaladas nos municípios entre 2023 e 2025 demonstra um investimento modesto na infraestrutura de orientação ao visitante.

11 ou Mais

Investimento significativo

2

1 a 10 Placas

Investimento moderado

6

Zero Placas

Municípios sem novas instalações

32

Não Sabe

Sem informação precisa

1





Qualificação Profissional e Presença Digital

Qualificação Profissional

76% dos municípios promoveram cursos ou oficinas de qualificação em turismo

- Capacitação de guias turísticos
- Treinamento em atendimento
- Gestão de empreendimentos

+ de 132

Cursos realizados

Site Oficial de Turismo

80% mantêm sites oficiais atualizados para informações turísticas

- Informações sobre atrativos
- Calendário de eventos
- Dados de hospedagem

+ de 2.985

Pessoas capacitadas

Redes Sociais Ativas

66% utilizam redes sociais para promoção turística regular

- Instagram e Facebook
- Conteúdo visual atrativo
- Engajamento com visitantes

Transformação Digital no Turismo

01

Marketing Digital

71% dos municípios realizaram ações de marketing digital, incluindo campanhas em redes sociais, anúncios online e produção de conteúdo audiovisual para promover seus destinos.

02

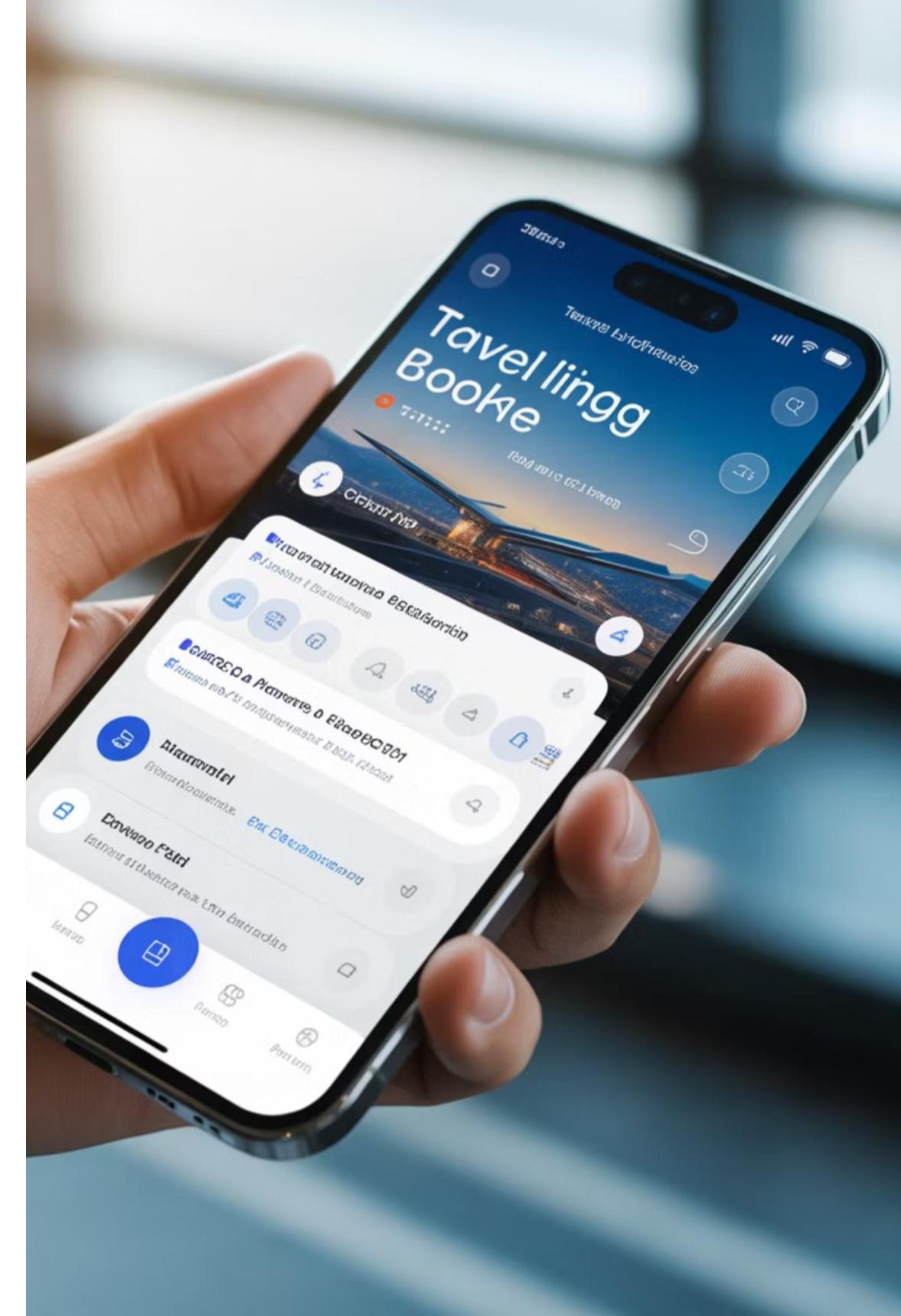
Aplicativos e Ferramentas

27% desenvolveram aplicativos ou ferramentas digitais voltadas ao turismo, como guias interativos, mapas digitais e plataformas de informação turística.

03

Comercialização Online

73% possuem sistemas de reservas ou comercialização online de atrativos e serviços, facilitando o acesso dos visitantes aos produtos turísticos locais.





Desenvolvimento de Produtos Turísticos



Novos Produtos

51% criaram novos produtos turísticos, incluindo roteiros temáticos, experiências gastronômicas e atividades de aventura.



Diagnóstico da Oferta

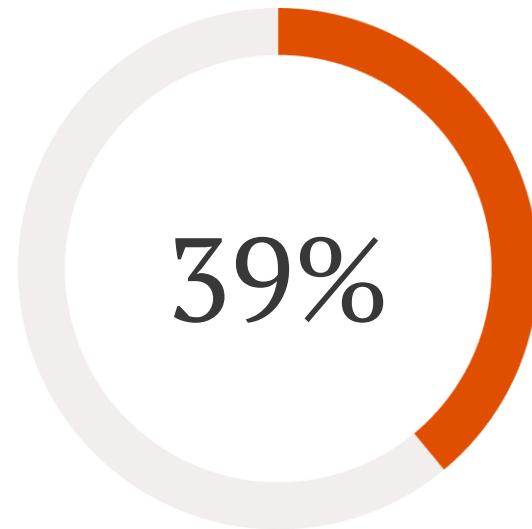
46% realizaram diagnóstico ou inventário da oferta turística para mapear atrativos, serviços e infraestrutura disponível.



Participação em Feiras

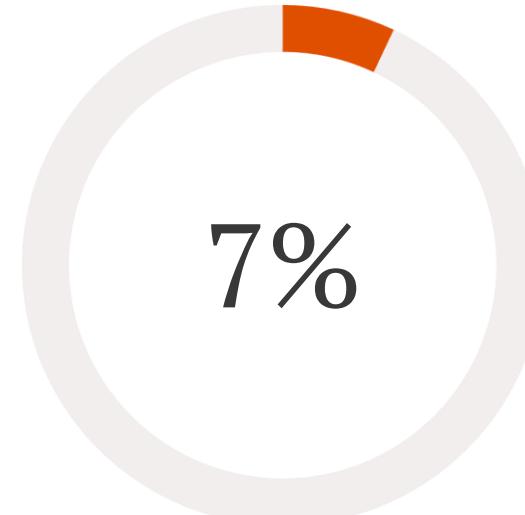
73% participaram de feiras e eventos para promoção de produtos turísticos, ampliando a visibilidade dos destinos.

Sustentabilidade no Turismo



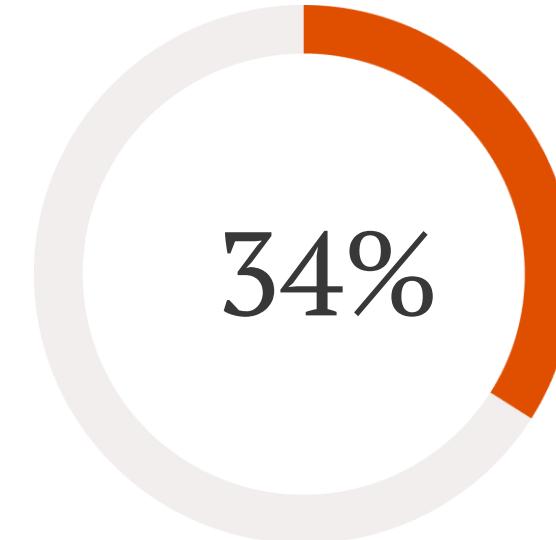
Ações de Sustentabilidade

Gestão de resíduos, energia e água



Certificações

Empreendimentos com selo de sustentabilidade



Capacitação

Programas de sensibilização para empresários e comunidade

29%

Com Políticas Formais

Municípios que possuem programas estruturados

71%

Sem Políticas Formais

Municípios sem políticas ou programas estabelecidos

Infraestrutura Cultural e Turística

Criação

29% criaram novos equipamentos turístico-culturais

1

2

3

4

Dinamização

46% dinamizaram espaços com atividades culturais e educativas

Revitalização

44% revitalizaram equipamentos existentes

Parcerias

37% estabeleceram parcerias para manutenção



Desafios e Oportunidades

Lacuna Planejamento-Execução

Existe uma diferença significativa entre municípios que planejam (56%) e executam (24%) projetos de sinalização, indicando necessidade de melhor gestão de recursos e capacidade técnica.

Transformação Digital Incompleta

Embora 71% realizem marketing digital, apenas 27% desenvolveram aplicativos específicos ou ferramentas, sugerindo potencial para inovação tecnológica.

Baixa Adoção de Certificações

Apenas 7% dos municípios possuem empreendimentos com certificações de sustentabilidade, representando uma oportunidade de diferenciação no mercado turístico.

Formalização do Turismo Sustentável

Em 71% dos municípios há espaço para materialização de políticas ou programas formais para o turismo sustentável.

Fortalecimento de Parcerias

Oportunidade de expandir colaborações estratégicas: em equipamentos culturais (37%) e em sinalização (44%).

