

Diagnóstico de Monitoramento

Ações de Turismo nos Municípios

2023-2025

Comissão Permanente de Planejamento - CET

Erick Pusch Wilke – UFMS

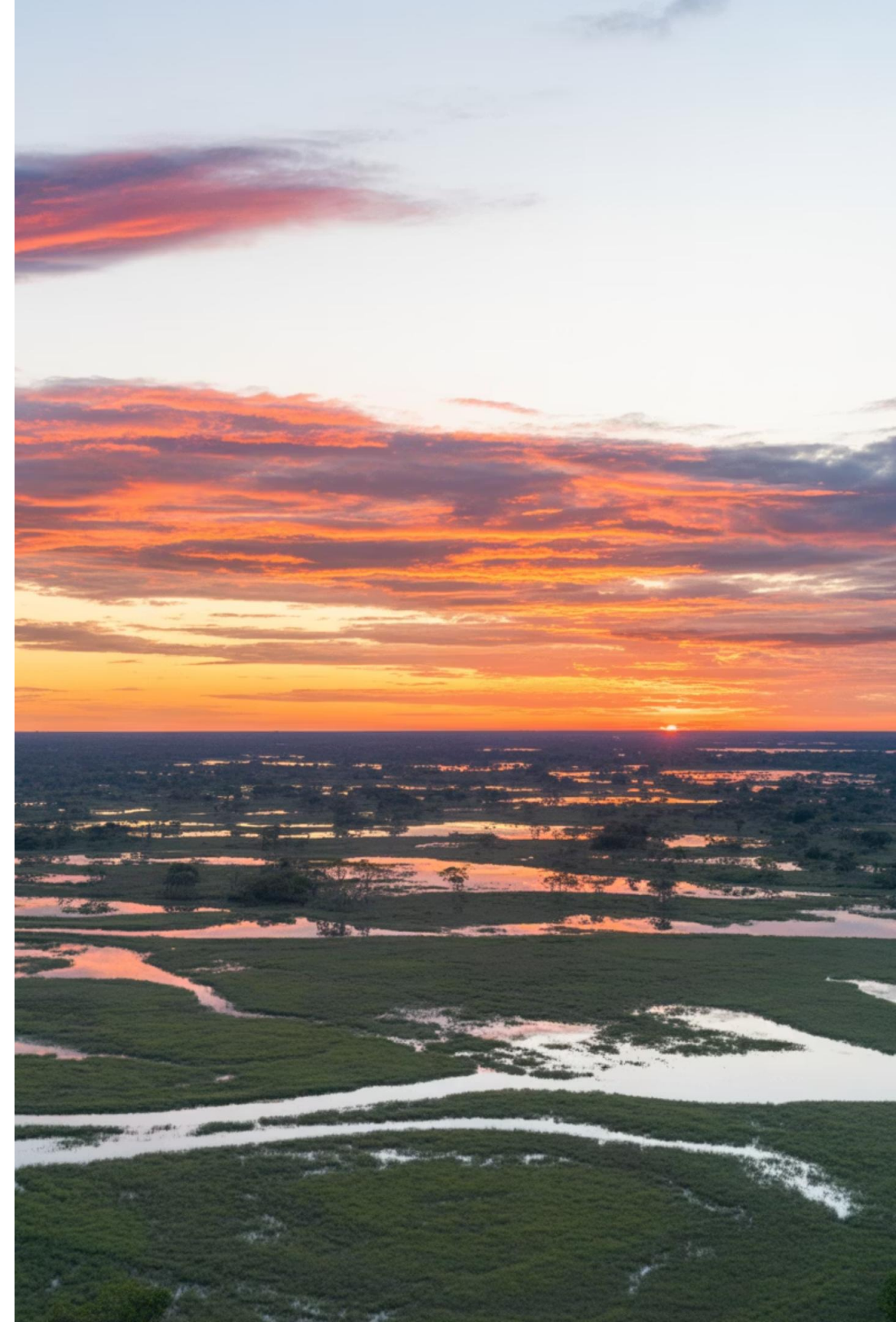
Geancarlo Merighi – FUNDTUR

Leonardo Resende – FUNDTUR


Débora Fittipaldi Gonçalves – UEMS

Juana Alvin – Visit Pantanal

Patricia Martins – UEMS

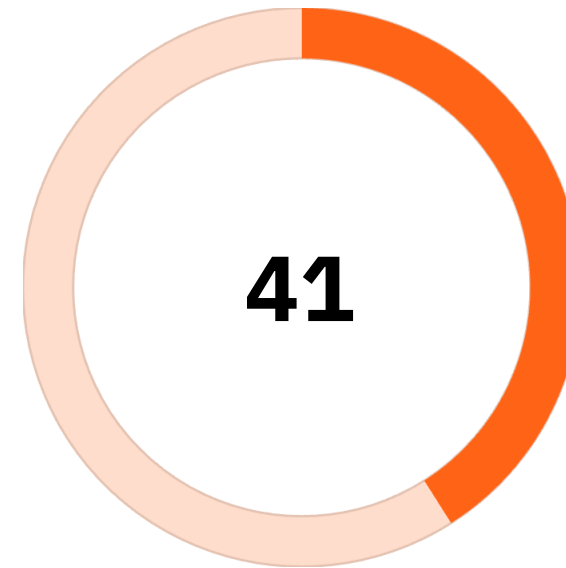
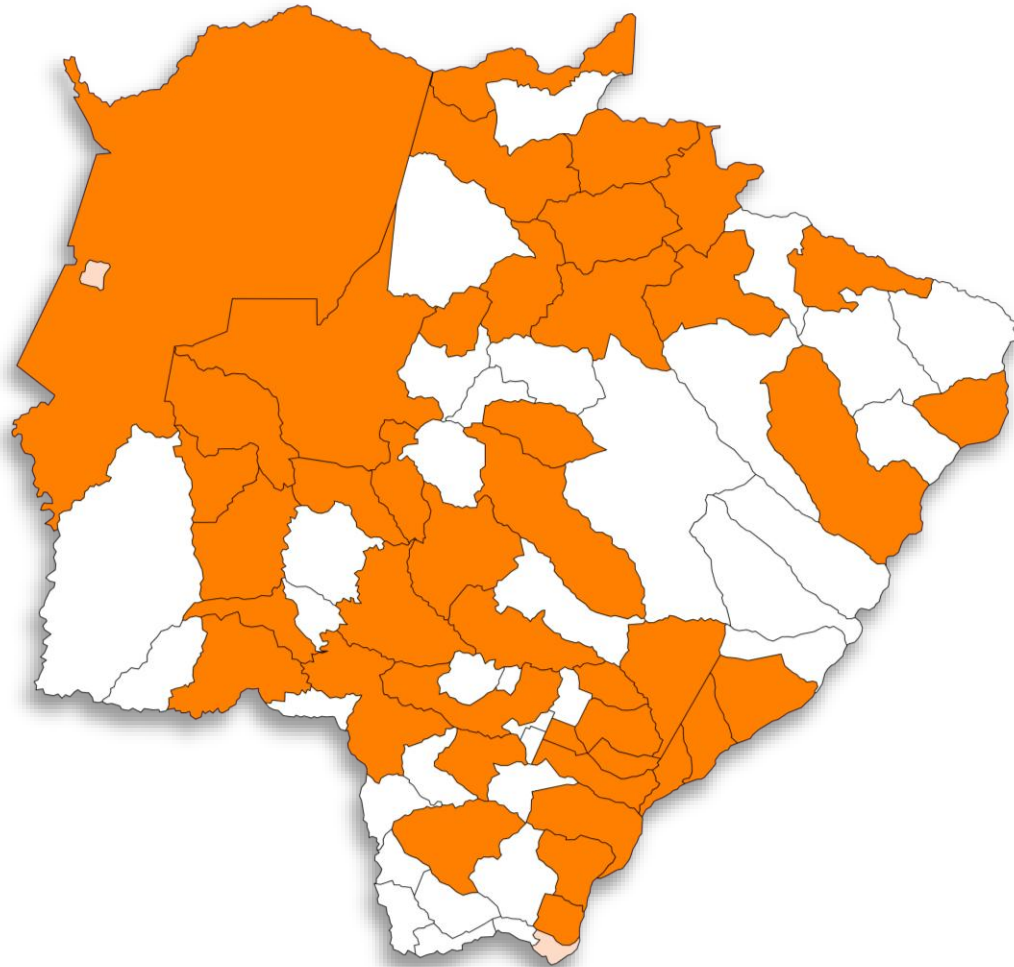


Mapa Estratégico 2023-2027

1. Melhoria da Oferta Turística 
2. Fortalecimento da Promoção e Comercialização
3. Fortalecimento da Governança do Destinos



Participação dos Municípios



Municípios Participantes

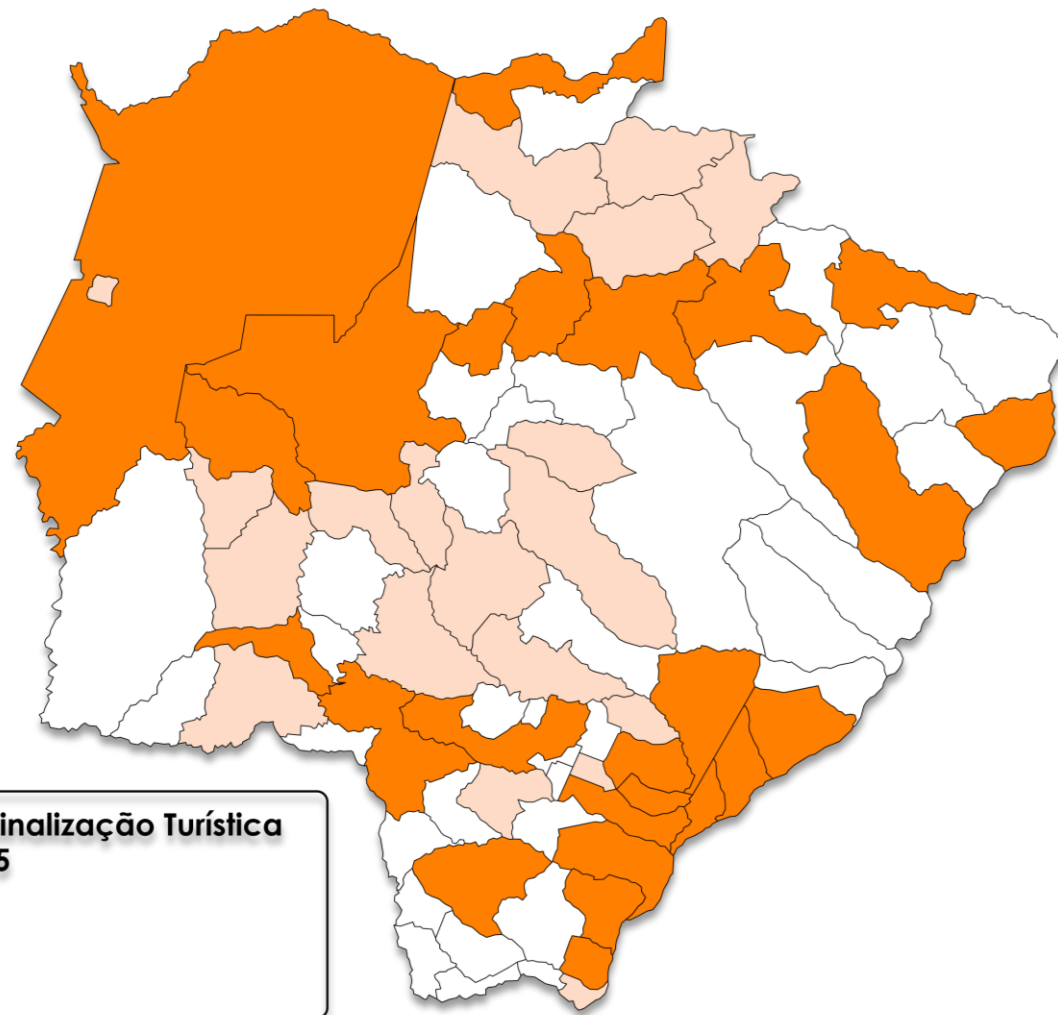


IGR

Principais Regiões

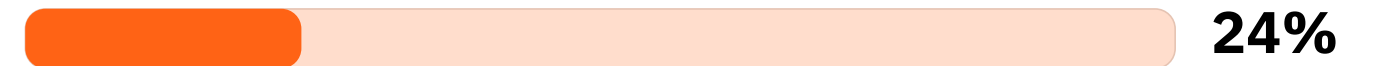
- | | | | |
|---------------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|
| • Vale das Águas | (8 municípios) | | |
| • Rota Cerrado Pantanal | (6 municípios) | | |
| • Campo Grande dos Ipês | (5 municípios) | | |
| • Celeiro do MS | (5 municípios) | | |
| • Caminhos da Natureza/Cone Sul | (4 municípios) | | |
| | | • Pantanal | 4 municípios) |
| | | • Bonito - Serra da Bodoquena | (3 municípios) |
| | | • Costa Leste | (3 municípios) |
| | | • Caminhos da Fronteira | (3 municípios) |

Sinalização Turística: Avanços Limitados



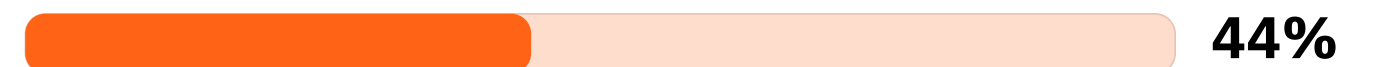
Elaboraram Planos

Municípios que desenvolveram projetos de sinalização



Executaram Projetos

Cidades que implementaram sinalização nova



Estabeleceram Parcerias

Colaborações com Estado ou iniciativa privada



Realizaram Manutenção

Municípios que cuidaram da sinalização existente

Novas Placas Instaladas

A quantidade de novas placas turísticas instaladas nos municípios entre 2023 e 2025 demonstra um investimento modesto na infraestrutura de orientação ao visitante.

11 ou Mais

Investimento significativo

2

1 a 10 Placas

Investimento moderado

6

Zero Placas

Municípios sem novas instalações

32

Não Sabe

Sem informação precisa

1





Qualificação Profissional e Presença Digital

Qualificação Profissional

76% dos municípios promoveram cursos ou oficinas de qualificação em turismo

- Capacitação de guias turísticos
- Treinamento em atendimento
- Gestão de empreendimentos

+ de 132

Cursos realizados

Site Oficial de Turismo

80% mantêm sites oficiais atualizados para informações turísticas

- Informações sobre atrativos
- Calendário de eventos
- Dados de hospedagem

+ de 2.985

Pessoas capacitadas

Redes Sociais Ativas

66% utilizam redes sociais para promoção turística regular

- Instagram e Facebook
- Conteúdo visual atrativo
- Engajamento com visitantes

Transformação Digital no Turismo

01

Marketing Digital

71% dos municípios realizaram **ações de marketing digital**, incluindo campanhas em redes sociais, anúncios online e produção de conteúdo audiovisual para promover seus destinos.

02

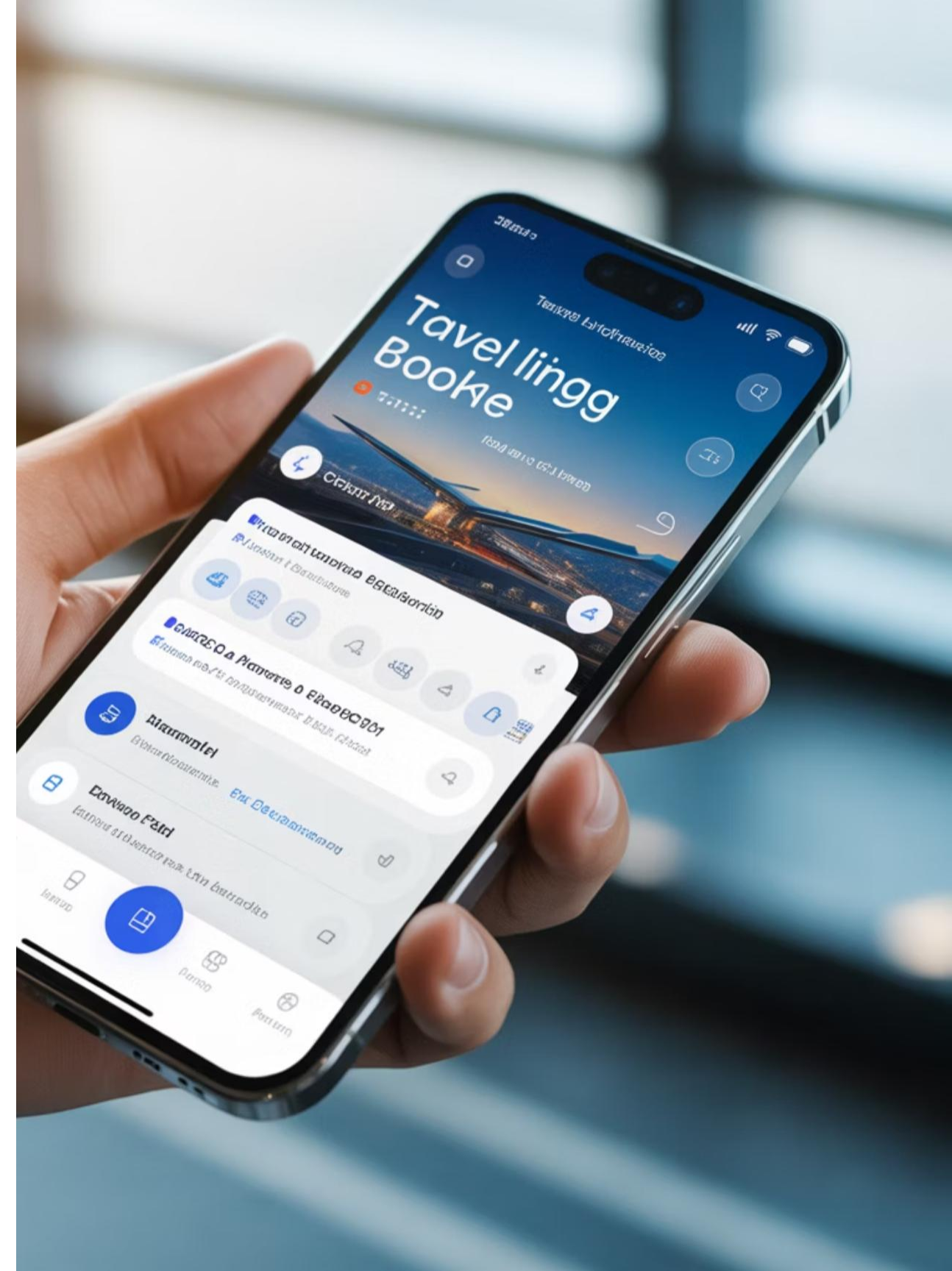
Aplicativos e Ferramentas

27% desenvolveram **aplicativos** ou **ferramentas digitais** voltadas ao turismo, como guias interativos, mapas digitais e plataformas de informação turística.

03

Comercialização Online

73% possuem **sistemas de reservas** ou **comercialização online** de atrativos e serviços, facilitando o acesso dos visitantes aos produtos turísticos locais.





Desenvolvimento de Produtos Turísticos



Novos Produtos

51% criaram **novos produtos turísticos**, incluindo roteiros temáticos, experiências gastronômicas e atividades de aventura.



Diagnóstico da Oferta

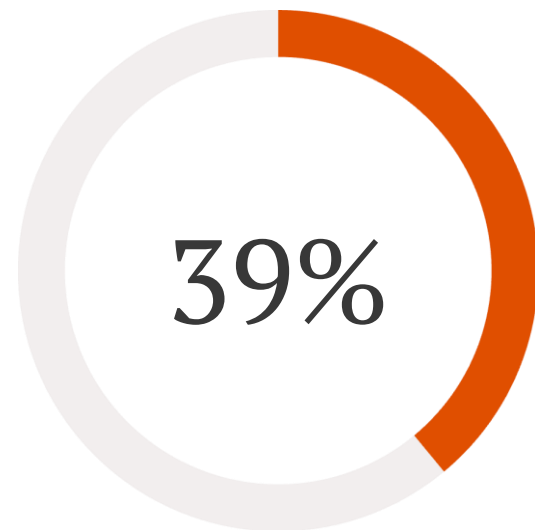
46% realizaram **diagnóstico ou inventário da oferta turística** para mapear atrativos, serviços e infraestrutura disponível.



Participação em Feiras

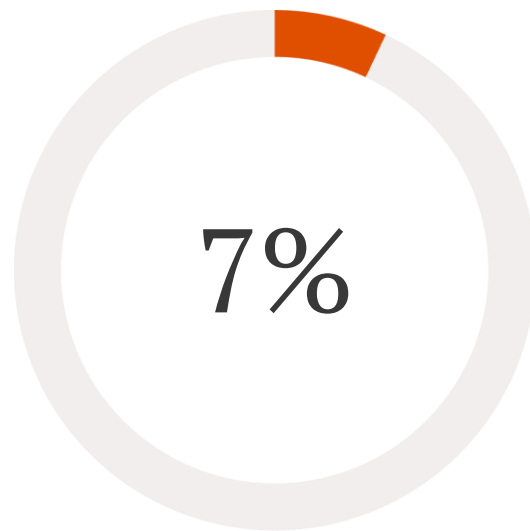
73% participaram de **feiras e eventos** para promoção de produtos turísticos, ampliando a visibilidade dos destinos.

Sustentabilidade no Turismo



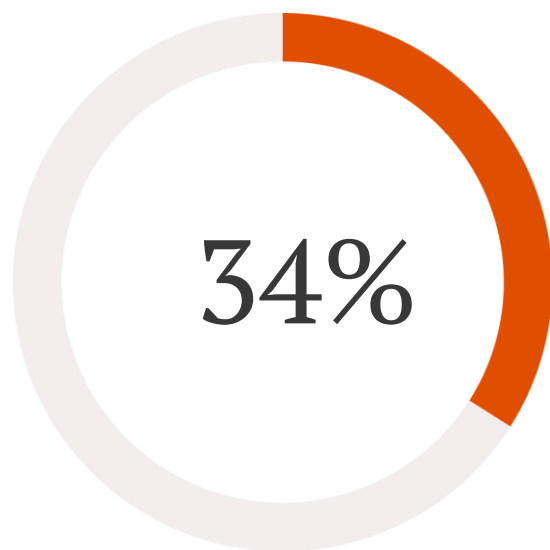
Ações de Sustentabilidade

Gestão de resíduos, energia e água



Certificações

Empreendimentos com selo de sustentabilidade



Capacitação

Programas de sensibilização para empresários e comunidade

29%

Com Políticas Formais

Municípios que possuem programas estruturados

71%

Sem Políticas Formais

Municípios sem políticas ou programas estabelecidos

Infraestrutura Cultural e Turística

Criação

29% criaram novos equipamentos turístico-culturais

1

Dinamização

46% dinamizaram espaços com atividades culturais e educativas

3

Revitalização

44% revitalizaram equipamentos existentes

2

Parcerias

37% estabeleceram parcerias para manutenção

4



Desafios e Oportunidades

Lacuna Planejamento-Execução

Existe uma diferença significativa entre municípios que planejam (56%) e executam (24%) projetos de sinalização, indicando necessidade de melhor gestão de recursos e capacidade técnica.

Transformação Digital Incompleta

Embora 71% realizem marketing digital, apenas 27% desenvolveram aplicativos específicos ou ferramentas, sugerindo potencial para inovação tecnológica.

Baixa Adoção de Certificações

Apenas 7% dos municípios possuem empreendimentos com certificações de sustentabilidade, representando uma oportunidade de diferenciação no mercado turístico.

Formalização do Turismo Sustentável

Em 71% dos municípios há espaço para materialização de políticas ou programas formais para o turismo sustentável.

Fortalecimento de Parcerias

Oportunidade de expandir colaborações estratégicas: em equipamentos culturais (37%) e em sinalização (44%).

